

众立生社会责任报告

一、综合概述

(一) 公司简介

江苏众立生包装科技有限公司成立于2016年，注册资金10000万元，是一家专业从事各类烟草包装印刷的全方位多元化高科技企业。公司位于江苏省丹阳市倪巷工业园，拥有170000平方米的园林式绿色厂区和100000平方米的现代化智能工厂。自创立以来，公司深耕烟草包装行业，构建了一条集纸张加工、电化铝、烟标印刷于一体的产业链条，为中国烟草各大品牌提供创意设计、研发生产、配套服务等包装印刷整体解决方案。

公司为国家高新技术企业，通过了质量、环境、职业健康安全、能源管理体系认证以及FSC森林认证，拥有功能完善的独立实验室和先进的研发检测设备，通过了中国合格评定国家认可委员会CNAS认证，建有企业技术研发中心和工业设计中心，掌握了多项自主研发的核心技术和知识产权，以满足中国烟草、美国FDA、欧盟食品安全局日益增强的技术工艺、质量安全要求。

为满足不断新增的产能需求，2023年公司启动了新厂区建设和产线升级，新建了年产2亿套高档包装制品智能化绿色低碳生产线项目。该项目为2023年度镇江市重大产业项目，总投资15000万元，新建30000平方米现代化厂房，引进先进的智能化凹印机、智能化双机组烫金机、模切机、高速检品机等多台高产能智能化印刷设备，通

过搭建专业 MES 系统、智能物流系统、二维码管理系统等信息化平台，实现生产配送的全流程数字化管理和质量控制的全生命周期追溯管理，促进公司向智能化、低碳化、高效化发展。

（二）核心竞争力

1. 技术优势。众立生现已建立具有国际先进水平的管理体系，通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康 安全管理体系认证以及 FSC 森林认证。多年来，公司始终坚持“敬德修业，知行合一”的发展理念，以智能化、绿色低碳为发展方向，于 2019 年获得首届长三角区域印艺精品奖包装盒类铜奖和云南中烟烟用材料供应商供应保障能力等级证书；2021 年获得金山创意设计奖优秀奖；2022 年通过高新技术企业认定和中国合格评定国家认可委员会实验室认证；2023 年认定为安全生产标准化三级企业（轻工）；2023 年获得包装装潢印刷类铜奖等荣誉。

2. 产品优势。众立生产品为高档包装制品，属于其他纸制品制造业。以纸张、烫金箔、油墨等为原材料，通过凹印机、胶印机、烫金机、单凹机、模切机、打边机、搬角机、打包机、检品机等设备，采用凹印/胶印、丝印、烫金、凹凸、模切、包装等生产工艺生产，该生产线包装制品主要用于烟草的包装。不仅如此，公司还坚持科技创新促进自身经营活动与环境的协调发展，不断识别经营活动可能对环境产生的影响，注重资源利用中的集约化和可再生化，积极应对全球气候变化，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展，通过减少污染和提高能源利用率以保护环境和实现可持续发展。包括了开展产品生态设计，持续进行产品升级，从产品研发、工艺设计、设备选

型、到生产过程中能源资源利用和产品包装多方面进行，不断致力于研发出更高效、更环保的包装。

3. 研发优势。公司拥有功能完善的独立实验室和先进的研发检测设备，通过了中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认证，建有企业技术研发中心和工业设计中心，掌握了多项自主研发的核心技术和知识产权，技术中心配备有顶空气质联用仪、高效液相色谱仪、电感耦合等离子体质谱仪、动态接触角、摩擦系数仪、平滑度检测仪等高精端产品检验检测研发设备。公司现有专业技术人员近 20 人，强大的技术团队支持保障了产品研发无后顾之忧。研发技术团队始终围绕“新材料、新工艺、新技术”不断突破与创新，产品低碳，绿色环保，所有产品均达到中国烟草、美国 FDA、欧盟 EU 食品安全要求。在知识产权方面，公司坚持自主研发，坚定不移以高质量为方向发展目标，现已获得发明专利授权 17 项，在申请中的发明专利 14 项，实用新型专利授权 27 项，注册商标 1 件。

二、社会责任履行情况

（一）职工权益保护

全心全意为工人阶级和广大劳动群众谋利益，是我国社会主义制度的根本要求，是党和国家的神圣职责，也是发挥我国工人阶级和广大劳动群众主力军作用最重要最基础的工作。众立生高度重视员工权益保障，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等各项法律法规，积极构建和谐稳定的劳动关系，持续提升员工的获得感、幸福感。同时公司注重人文关怀，实行人性化管理。

1. 遵守法律法规，众立生严格遵守法律，执行中华人民共和国公

司法第十六条公司应当保护职工的合法权益，依法与职工签订劳动合同，参加社会保险，加强劳动保护，实现安全生产。

2. 建立市场化薪酬体系。市场化的薪酬体系是企业吸引、激励和留住人才的重要手段之一。它不仅可以使薪酬更具竞争力，还能提高员工的工作积极性和满意度。建立市场化的薪酬体系前，众立生明确目标。包括了吸引高素质人才、激励员工提高绩效、保持薪酬公平和竞争力等。然后搜集相关行业和地区的薪酬信息，了解市场的薪酬水平和趋势，作为制定薪酬策略的参考依据。进行制定薪酬涨幅、绩效奖金、福利待遇等内容。

3. 强化人才培育。个人是自我成长与发展的第一责任人，如何激发员工自我成长的欲望和行为动机是关键岗位员工培训的基础理论之一。众立生通过研究内容型激励理论中的需求层次理论和 ERG 理论，发现这两者都着重强调人最高层次的需求是发挥出其最大的潜能以满足自我实现的需求；过程型激励理论中的期望理论认为是否能有效激励个人取决于个人努力与个人绩效、个人绩效与组织奖励、组织奖励与个人目标三者之间的关系；行为改造型激励理论中的目标设置理论认为目标有利于帮助确定方向并能有效激发员工的努力程度；强化理论则强调对某一行为或后果的正面强化、负向强化、惩罚或撤销能够达到期望行为或结果持续发生的可能性。所以，将培训作为一种外在激励手段不但能够强化培训效果，还能有效激发员工内驱力。

（二）供应商、客户和消费者权益保护

1. 公司遵守国家设立有关劳工标准、健康和安全、环境保护、商

业道德以及管理体系的一系列法律，坚决维护客户和消费者的权益，确保商业活动的行为规范，对员工进行规范化管理。

2. 公司与多家烟草龙头企业开展合作，积累了丰富的售后服务经验，并构建了完整的服务体系，能够为客户提供包括产品生命周期管理、交付管理、物流管理 内的一体化售后服务解决方案。因为相信，所以选择。客户的一份信任值得我们十份的努力，在服务中找到我们的价值，在服务中强化合作的信任，长长的路，我们用心去走，感恩所有的信任，决不辜负消费者和客户的信任。

3. 质量是企业的生命。公司以工序质量控制为重点，并对设计、工艺、采购、检验等进行管控，通过体系审核及优化设计，使生产过程控制加以强化，并切实有效地发挥控制作用。各环节密切配合，将失误降至最低，使各项质量职能有效落实、发挥作用，确保企业产品的质量信誉和消费者安全。

（三）环境保护与可持续发展

众立生坚持“智改数转”，改造提升传统制造，加快发展新质生产力，利用新一代信息技术创新驱动，加快产线、车间及工厂的智能化改造和数字化转型升级步伐，赋能公司高质量发展。并且积极响应国家政策号召，以“双碳”目标为引领，健全环境管理、坚持节能减排、培育绿色文化，努力在尊重自然、遵循规律、保护环境的前提下实现公司的可持续发展。建立健全的绿色工厂管理机制。围绕绿色工厂建立了完善的组织架构和管理机制，为绿色工厂创建和持续发展奠定了坚实的基础。包括建立完善的管理体系规范工厂管理。公司除质量、环境、职业健康安全和能源管理四大体系外，还依据 ISO14064

标准，进行了温室气体排放核查及消除量化工作；根据 ISO14040 和 ISO14044 标准，建立公司产品 LCA 核查体系。持续降低资源能源消耗，减少温室气体排放。推进绿色装备和材料的创新和集成应用，优先选择可再生、低能耗、少污染和环境兼容性好的材料。众立生光电使用的可再生能源主要为太阳能，太阳能发电不会引起环境污染、安全可靠、无噪声、环保美观、故障率低、寿命长。2022 年 5 月公司利用厂房屋顶（约 2500 m²）安装太阳能光伏电站，安装太阳能光伏电站后，额定发电功率为 327KWh，2023 年已经节约用电 330766.4 度，折合为 884.88 吨标煤，每年节约二氧化碳排放量 601.54 吨。

为满足不断新增的产能需求，2023 年公司启动了新厂区建设和产线升级，新建了年产 2 亿套高档包装制品智能化绿色低碳生产线项目。该项目为 2023 年度镇江市重大产业项目，总投资 15000 万元，新建 30000 平方米现代化厂房持续推进数字化智能化建设，选用低能耗、数字化、自动化程度高的智能化工厂，将信息技术、先进制造技术与现代管理技术、可持续发展理念相结合，引进先进的智能化凹印机、智能化双机组烫金机、模切机、高速检品机等多台高产能智能化印刷设备。通过搭建专业 MES 系统、智能物流系统、二维码管理系统等信息化平台，实现生产配送的全流程数字化管理和质量控制的全生命周期追溯管理，实现资源高效配置，促进公司向智能化、低碳化、高效化发展。

三、责任和展望

（一）企业责任

社会责任：我们深知作为一家有影响力的企业，不仅要追求经济利润，更要积极履行社会责任。我们将致力于环境保护，通过绿色生产、节能减排等措施，降低对环境的影响。同时，我们将积极参与公益事业，通过捐赠、援助等形式回馈社会，为社会的发展和进步贡献力量。

员工责任：员工是企业最宝贵的财富。我们将关注员工的成长和发展，提供良好的工作环境和福利待遇，保障员工的权益和利益。我们将建立健全的培训体系，提升员工的技能和素质，激发员工的创造力和创新精神。同时，我们将倡导公平、公正的企业文化，尊重员工的个性，实现员工与企业共同发展。

客户责任：客户是企业生存和发展的基础。我们将始终坚持以客户为中心的服务理念，提供高质量的产品和服务，满足客户的需求和期望。我们将加强与客户的沟通和互动，建立长期稳定的合作关系，共同创造更大的价值。

合作伙伴责任：我们将秉持诚信、共赢的原则，与合作伙伴建立紧密的合作关系。我们将尊重合作伙伴的权益和利益，共同分享资源和成果，实现互利共赢。同时，我们将加强与合作伙伴的沟通和协作，共同应对市场挑战和机遇。

（二）企业展望

持续发展：我们将坚持创新驱动、质量为本的发展理念，不断提高企业的核心竞争力。我们将加强研发投入，推动技术创新和产品创新，提升产品和服务的品质和价值。同时，我们将加强市场拓展和品牌建设，提高市场占有率和品牌影响力。

数字化转型：随着数字化时代的到来，我们将积极拥抱数字化变革，推动企业数字化转型。我们将加强信息化建设，提高信息化水平，实现数据共享和协同办公。同时，我们将利用大数据、人工智能等先进技术，优化企业运营和管理，提升企业的智能化水平和竞争力。

国际化战略：随着全球化进程的加速，我们将积极实施国际化战略，拓展海外市场。我们将加强与国际企业的合作和交流，学习借鉴国际先进的管理经验和科技成果。同时，我们将加强品牌国际化建设，提升品牌在国际市场的知名度和美誉度。

社会责任持续深化：我们将继续深化社会责任实践，积极参与社会公益事业，关注社会热点问题，为社会的可持续发展贡献力量。我们将加强与政府、社会组织合作，共同推动社会公益事业的发展。

展望未来，我们将秉持责任与担当的精神，以持续创新、开放合作的态度，迎接市场的挑战和机遇。我们坚信，在全体员工共同努力下，我们一定能够实现企业的愿景和使命，为社会的发展和进步做出更大的贡献。

